



# FUNDACIÓN LVR GLOBAL

INFORME DE GESTIÓN



2022

# ¿QUIÉNES SOMOS?



La Fundación LVR Global es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la transformación social mediante la educación y la implementación de programas para la transformación de comunidades, nació de la necesidad de contribuir al desarrollo de nuestra sociedad a través de sus diferentes proyectos sociales y educativos.



# PROYECTOS SOCIALES

Parte de nuestro compromiso es llegar a las comunidades más vulnerables con la cuales hemos generado los siguientes proyectos:



Alive



LVR Mujeres



Regala una sonrisa



Kids





# ALIVE

Alive es la manera en que Living Room llega a las comunidades más vulnerables para mostrar el amor de Dios. Sin embargo, creemos que no podemos hablar dicho amor sin antes demostrarlo de manera tangible. A través de programas de transformación integral, que van desde la alimentación básica y la educación, hasta la generación de trabajo mediante programas de emprendimiento para las madres cabeza de hogar, estamos llegando a varias poblaciones en los departamentos del Atlántico, Córdoba y Santander.



Actividad con niños del internado Victor Tamayo, Barranquilla.



Actividad con jóvenes de Hogar Claret, Barranquilla. Acompañamiento social y espiritual a jóvenes en proceso de resocialización.



# Jornada de capacitación, esparcimiento, cambio de imagen a madres y niños de Paluato, Galapa



Tiempo de esparcimiento con adultos mayores, Medellín.



Entrega de ayudas a personas afectadas por las lluvias en el municipio de Bello, Antioquia.



# REGALA UNA SONRISA



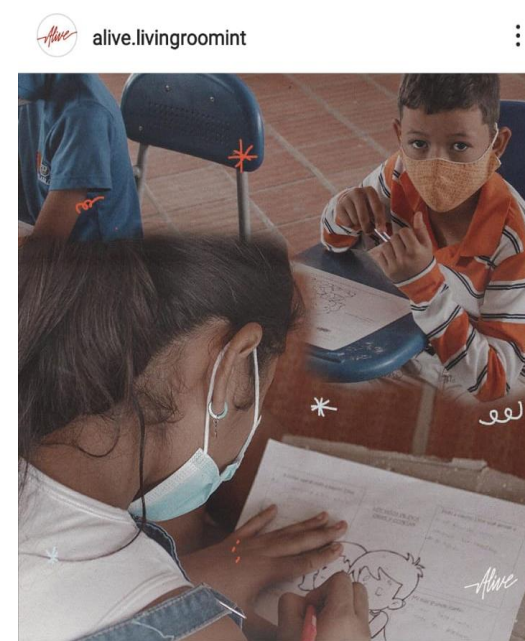
Le gusta a natyfraija y 98 personas más

alive.livingroomint Esto fue un poco de lo que paso en los eventos 'REGALA UNA SONRISA' en la vereda Arenal y en La Ceiba. Fueron más de 400 regalos entregados donde vivimos un tiempo mágico y pudimos recibir a cambio esas hermosas sonrisas. ❤️

Ver los 3 comentarios

Hace 66 semanas • Ver traducción

Continuando con la labor de mejorar la calidad de vida de familias en situación de pobreza, Regala una sonrisa permite ofrece un espacio lleno de alegría a familias colombianas, donando tanto regalos como ropa y alimentos. Generando así, un momento de esparcimiento y diversion para que tanto los padres como los niños puedan disfrutar de las diversas actividades lúdicas y educativas que se realizan durante todo el evento.



Le gusta a superviem y 52 personas más

alive.livingroomint "Si he sido capaz de iluminar una sola infancia triste, estoy satisfecha." - Astrid Lindgren

Ver los 4 comentarios

Hace 46 semanas • Ver traducción



# KIDS



Living Kids se ha consolidado como el Proyecto ideal para recibir a los niños de las familias de las comunidades. Agrupándolos en equipos de diferentes edades, para lograr hablar en su propio lenguaje y tocar sus temas de interés dependiendo de su momento de crecimiento.





# LVR MUJERES

Este es un espacio solo para mujeres ayudando a incentivarlas y a enfrentarse a los retos que se presentan a diario como madres, amigas, empresarias, jefes, esposas, hijas, etc.



# PROYECTOS EDUCATIVOS

Atendiendo la necesidad que a las personas se les debe instruir para crecer se crearon los siguientes proyectos educativos:

- *College*
- *Life Coach*
- *Mensajeros*
- *Empowerment*
- *Heaven*
- *Libros*



# COLLEGE – MENSAJEROS – LEAVEN

Estos proyectos tienen como objetivo principal orientar a las personas de nuestra comunidad a través de la identificación y desarrollo de habilidades y cualidades, aplicables al campo social y laboral.

Se busca incentivar a las familias a explorar el mundo del emprendimiento, rompiendo los ciclos viciosos que no les permiten avanzar económicamente.

Cambiar la visión de las personas es esencial en estos programas ya que solo cuando existe el deseo de cambiarse genera realmente una transformación interna que trae consigo avances positivos en la vida de cada individuo.





# EMPOWERMENT

Empowerment es un entrenamiento de liderazgo diseñado para descubrir, identificar y potenciar las habilidades de liderazgo de cada persona. Este programa nació en el 2019 luego de la alianza entre LivingRoom y The John Maxwell Team, la compañía de coaching y entrenamientos en liderazgo corporativo más grande e influyente del mundo.

La respuesta a la pregunta de si el líder nace o se hace; es que todos nacemos con una habilidad de liderazgo pero, depende de nosotros desarrollarla. Creemos que esta habilidad se potencia cuando estamos expuestos a los ambientes correctos y somos intencionales con nuestro crecimiento.



# LIFE COACH



Nuestro deseo es desarrollar líderes que puedan impactar la sociedad desde todas las esferas. En Livingroom mantenemos una alianza con la Universidad Iberoamericana de Liderazgo (UNILID) con sede en Estados Unidos. A través del programa de Life Coach entrenamos, desarrollamos, y potenciamos el liderazgo de la comunidad para generar un impacto positivo en la sociedad.

El resultado de este programa se evidencia en el gran impacto de nuestros graduados en sus entornos. Muchos de ellos han visto mejoras no solo en sus vidas y relaciones, sino también crecimiento en otros contextos como el área laboral y financiera.



# APERTURA LOCAL KIDS BARRANQUILLA

Esta se ejecutó con el fin de ampliar el espacio donde se desarrollan parte de las actividades correspondientes a los proyectos sociales y de educación que imparte la Fundación dirigida a niños entre 0 y 14 años.







Costos de los programas ejecutados en el año:

	<u>NOTAS</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<i>Programas de Educación</i>			
College LVR		258.002.897	216.851.200
Life coach		158.679.000	99.564.000
Mensajeros		170.163.134	137.887.354
Heaven		47.954.292	21.750.000
Libros	15	381.192.320	234.354.015
<b>Total costos programas de educación</b>		<b>1.015.991.643</b>	<b>710.406.569</b>
<i>Programas Sociales</i>			
Alive		478.000.500	313.029.056
Regala una sonrisa		98.064.422	82.891.230
Kids		72.000.000	61.305.438
LVR Mujeres		12.350.000	8.000.000
<b>Total costos programas sociales</b>		<b>660.414.922</b>	<b>465.225.724</b>
<i>Tecnología &amp; Telecomunicación</i>			
Equipos de TV, Sonidos, otros equipos de cómputo y comunicación y muebles y enseres	15	288.210.560	61.187.398
Producciones musicales (CD & Videos)	15	299.940.535	173.106.859
Redes Sociales	15	33.975.362	1.259.119
<b>Total costos de tecnología y telecomunicación</b>		<b>622.126.457</b>	<b>235.553.376</b>



<i>Merch -Promoción comercial</i>			
Productos textiles y accesorios	15	40.207.011	34.422.292
<b>Total costos Merch</b>		<b>40.207.011</b>	<b>34.422.292</b>
<i>Mantenimientos &amp; Adecuaciones</i>			
Remodelación y mantenimiento		30.787.030	94.735.231
Instalaciones		33.437.509	96.970.205
Adecuaciones a propiedades arrendadas		-	38.634.087
<b>Total costos mantenimientos y adecuaciones</b>		<b>64.224.538</b>	<b>230.339.523</b>
<b>Total costos de programas</b>		<b>2.408.688.328</b>	<b>1.575.947.484</b>
Gastos administrativos de ventas y otros		51.640.530	183.232.341
Gastos financieros	18	5.723.758	-
<b>Total gastos operativos</b>		<b>57.364.289</b>	<b>283.232.341</b>
Donación	14	2.121.058.350	1.455.815.492
Arriendos		-	60.000.000
Regalías de redes sociales	14	152.929.017	126.707.366
Producción audiovisual	14	211.626.870	200.750.000
Presentación artística		-	8.000.000
Accesorios y vestuarios		-	146.218
Libros	14	74.786.454	131.039.453
Otros ingresos no operativos	14	32.999.940	28.725.000
Ingresos financieros	18	185.581	89.828
		<b>2.600.398.446</b>	<b>2.011.273.356</b>
<b>Excedente neto</b>		<b>140.069.588</b>	<b>152.093.531</b>

